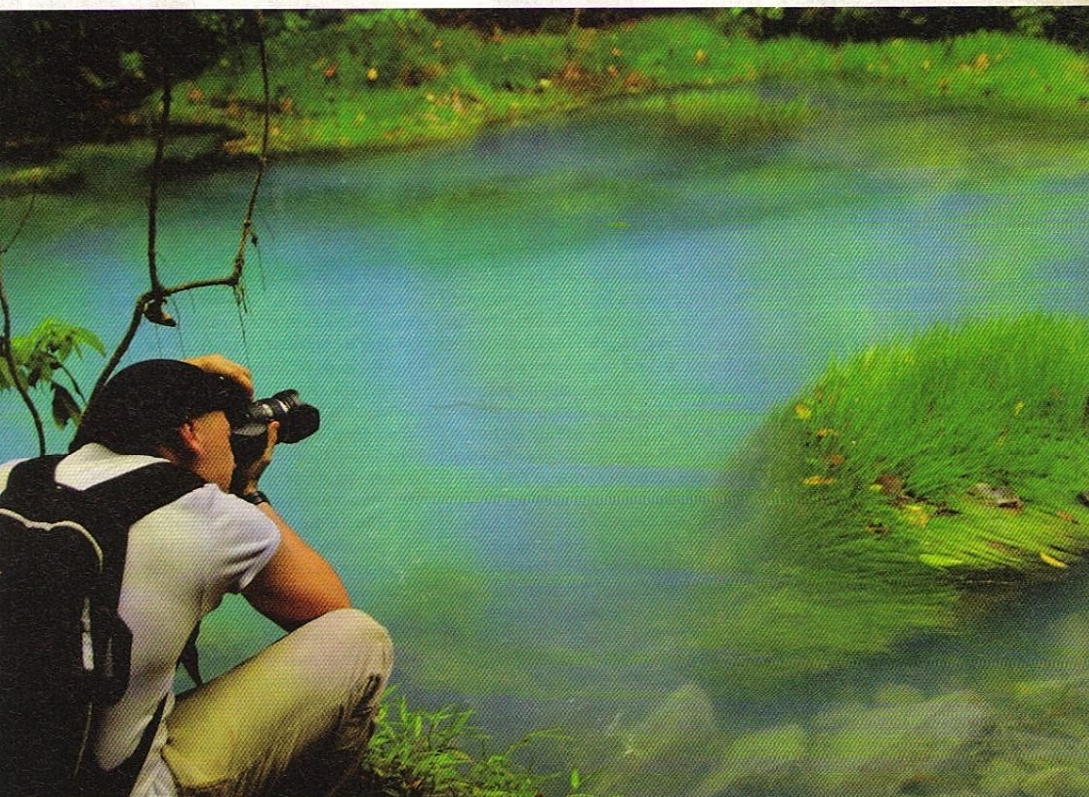


# Reiziger wordt almaar bewuster

Ecotoerisme is in korte tijd een bekend begrip geworden. Extra aandacht voor het milieu waarin je vakantie viert, gaat hand in hand met de behoefte om lokale mensen in hun eigen omgeving te ontmoeten. Als die er ook nog iets aan kunnen verdienen, is de cirkel rond. Een overzicht van de nieuwste trends.

DOOR MARIANNE WILSCHUT



Ecologes in Costa Rica bieden onderdak aan tienduizenden natuurliefhebbers die zeldzame flora en fauna voor de lens proberen te krijgen.

## Costa Rica klimaatneutraal

De rijke biodiversiteit van Costa Rica is een belangrijke toeristentrekker. Het Midden-Amerikaanse land is dan ook een pionier op het gebied van ecotoerisme, en de regering van Costa Rica wil die groene koptoerpositie graag behouden. Afgelopen jaar kondigde het land aan dat het de eerste klimaatneutrale vakantiebestemming ter wereld wil worden. In 2021 moet dat kunstje geklaard zijn, onder meer door het aanplanten van miljoenen bomen. Van de energie die in Costa Rica wordt verbruikt, is 99 procent al afkomstig uit duurzame bronnen. Ook is het land de thuisbasis van Nature Air, 's werelds eerste klimaatneutrale vliegmaatschappij.

De bewuste wereldburger van nu neemt surfles van jongeren uit de sloppenwijken van Rio de Janeiro, logeert bij de inwoners van een plattelandsdorpje in Cambodja, gaat op bezoek bij fair trade cacao producenten in West-Afrika, helpt een paar maanden lang otters beschermen in Bolivia of heeft tenminste van tevoren geïnformeerd bij het resort waar hij of zij verblijft naar het milieubeleid. Duurzaam toerisme – toerisme waardoor de natuur zo min mogelijk wordt vervuild, waaruit respect blijkt voor de cultuur van de inwoners van je bestemming en dat een bijdrage levert aan de economische ontwikkeling van de streek – wordt voor steeds meer reizigers een vanzelfsprekende keuze. Zozeer zelfs dat duurzaam toerisme, of ecotoerisme, inmiddels een containerbegrip is geworden waaronder tal van andere labels als community based tourism, pro-poor tourism, voluntoerisme, geotoerisme en agrotourisme hangen.

'Belangrijke gemene deler van al deze vormen van toerisme is dat ze de natuur zo min mogelijk belasten en dat reizigers participeren in het leven van de lokale bevolking', legt Charlotte Louwman-Vogels uit van Fair Tourism, een stichting die voorlichting geeft over eerlijk toerisme. 'Een zinvolle vakantie op een plek die nog niet helemaal platgetreden is', vat Louwman-Vogels de wens van de duurzame toerist samen.

## Sneeuwbaaleffect

Dat een steeds groter publiek zich het lot van het milieu en de lokale bevolking aantrekt, is inmiddels ook doorge-



In Senegal kun je logeren in een baobab-boom.

drongen bij grote touroperators. 'Mede dankzij de film van Al Gore zijn het milieu en duurzaamheid steeds meer in de belangstelling komen te staan', zegt Louwman-Vogels. 'Hoewel er nog geen onderzoek is gedaan naar de groei van duurzaam toerisme heb ik de indruk dat er het afgelopen jaar sprake was van een sneeuwbaaleffect. Meer touroperators houden zich bezig met duurzaamheid en onze mailbox zit steeds voller met verzoekjes van consumenten om informatie over hoe je het beste kunt reizen met respect voor de natuur en de lokale bevolking.'

Op de vakantiebeurs presenteerde de ANVR, de branchevereniging voor reisorganisaties, onlangs een nieuwe verplichte cursus voor touroperators waarin onder andere aan bod komt

hoe ze het energieverbruik in de eigen organisatie en bij de aangesloten accommodaties kunnen terugdringen en hoe ze reizigers kunnen informeren over het compenseren van de uitstoot van hun vervoer en over het stimuleren van de lokale economie. Dat duurzaamheid steeds meer in de haarvaten van de reisbranche begint door te dringen, blijkt ook uit de oprichting van de Travel Foundation, eind 2007. Dit initiatief, waarbij grote spelers als TUI (o.a. Holland International), Oad, Sawadee, Sunweb, Baobab, IUCN Nederland en de ministeries van Landbouw en Economische Zaken zijn aangesloten, geeft reisorganisaties en het publiek voorlichting over duurzaam toerisme en initieert projecten op massatoeristische bestemmingen. Zo geeft de Travel

## Bijzondere accommodaties

Een doorsnee hotel of camping voldoet allang niet meer aan onze avonturierszin. De doorgewinterde reiziger wil slapen in een ijshotel, treinstel, jumbojet of vuurtoren. Ook in het duurzame segment zijn steeds meer bijzondere accommodaties te vinden. Zo kun je in de Collines de Niassam-lodge in de Senegalese Siné Saloum-delta overnachten in een baobab-boom ([www.niassam.com](http://www.niassam.com)). Of ga logeren op de steppe van Mongolie in een traditionele Yurt-tent ([www.tiaratours.nl](http://www.tiaratours.nl)). Zelf je eigen Yurt meenemen naar Frankrijk kan trouwens ook, want ze zijn te bestellen via [www.toktoi.nl](http://www.toktoi.nl) of [www.yurtworkshop.com](http://www.yurtworkshop.com).

## Verantwoorde bedrijfsuitjes

Een dagje werken in de natuur of de hokken van het dierenasiel een nieuw laagje verf geven – om teambuilding te bevorderen zijn er tal van uitjes bedacht voor bedrijven die iets 'goeds' willen doen. Dat kan ook verder weg. Het Nederlandse Sparkz!Good ([www.sparkz.eu](http://www.sparkz.eu)) organiseert zogenaamde 'eco-incentives' en maatschappelijk verantwoorde groepsreizen voor bedrijven. Geen gek idee: in de townships van Zuid-Afrika een organisatie helpen die zich inzet voor kansarme kinderen, door met ze mee te denken over fondsenwerving of een beter businessplan. Ook niet slecht: met je collega's een ecotrip maken naar Costa Rica.