



## De incentive anno nu: maatschappelijk verantwoord yin en yang

Door > Ellen van Ree Fotografie > People4Change / Marc Oosterkamp

Maatschappelijk verantwoord ondernemen is helemaal van nu en uitstekend in te passen in een incentivereis. Het jonge label SPARKZ4GOOD haakt hierop in met een eigen, interessante insteek. Niks schooltjes verven of putten graven, deelnemers worden geacht hun inhoudelijke kennis over te dragen op een zorgvuldig geselecteerd buitenlands ontwikkelingsproject, zodat een wederzijdse win-situatie ontstaat.

Een organisatiebureau met twee vrouwen aan het roer welke hun sporen in de evenementen- en reiswereld hebben verdiend. Karina Schuil en Marieke Timmermans, samen runnen zij vol verve SPARKZ. Karina: "Wij zijn gestart met het aanbieden van 'verrassend zinvolle' incentives onder het label SPARKZ4GOOD. We kwamen in contact met People4Change en de vonk sprong over en een link was onmiddellijk gelegd. Want deze organisatie versterkt op een duurzame manier projecten in ontwikkelingslanden door professionals uit te zenden die vrijwillig hun kennis en ervaring inzetten. Het gaat om kennis die lokaal niet aanwezig is of gewoonweg te duur is om in te huren. Zo kwamen wij op onze exclusieve samenwerking, we delen dezelfde visie en zitten op één gedachte. Ons concept is dubbel interessant voor de zakelijke markt, een bedrijf gaat een teamprestatie leveren in een ontwikkelingsland, waarbij wij samen-

werken met People4Change, want dat heeft de correcte contacten en als surplus laten we iedere reis begeleiden door een gespecialiseerde trainer. Plus bedrijven geven op deze manier invulling aan hun maatschappelijke verantwoordelijkheid en dit soort reizen komt tevens hun corporate image ten goede. Dat is de kracht van ons programma, bijna een garantie voor een kwalitatief hoogstaand en succesvol groepsproces. People4Change is momenteel actief in onder andere India, Thailand, Zuid Afrika, Tanzania en de Filipijnen, en dat zijn ook prachtige bestemmingen voor een incentive-reis! Maar een reis kan bijvoorbeeld een land in Oost-Europa ook als doel hebben."

### Low key genieten

Marieke: "Onze verschillende SPARKZ4GOOD reizen leunen op inhoudelijke kennis, en werkervaring delen en doorgeven. Vaardigheden die medewerkers in huis hebben en gebruiken in hun dagelijkse werk. Drie dagen van de incentive gebruiken om een concrete bijdrage te leveren. Een Hollandse marketingmanager kan zijn expertise loslaten op het uitverkoren project waar door zijn professionele ondersteuning het aan naamsbekendheid wint. Of de salesman of vrouw deelt ter plekke vaardigheden als overtuigingskracht en verkooptechnieken. De bedoeling is uiteindelijk een win-winsituatie voor alle betrokkenen creëren. Daarnaast krijgt de teamspirit van een bedrijf

een enorme boost. Maar tijdens een dergelijke reis moet er ook invulling gegeven worden aan leuke momenten en genieten, het is en blijft wel een incentive. Het is alleen meer low key. De accommodatie zal geen vijfsterren hotel zijn, eerder een riant bed and breakfast. Samen met de toekomstige klant gaan we rond de tafel zitten. We leveren maatwerk af, of het nou om een groep makelaars gaat of bijvoorbeeld een consultancy bedrijf, we zoeken een project dat bij de opdrachtgever past. Een ding is zeker: de ontwikkeling van de eigen kwaliteit in een volkomen vreemde omgeving werkt als een eyeopener." ●

